



NAR-1601410101010902 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

March / April - 2017

**Elements of Corporate Communication
(New Course)**

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની વ્યાખ્યા આપી તેની વિભાવના વિસ્તારથી સમજાવો. ૧૪
અથવા
- ૧ ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની વિભાવના સ્પષ્ટ કરો, સમજાવો. ૧૪
- ૨ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના ક્ષેત્રનો વિકાસ વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૨ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં પ્રત્યાપનની કુશળતાનું મહત્ત્વ ચર્ચો. ૧૪
- ૩ કર્મચારીઓમાં (આંતરિક સ્તરે) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન વિશે છણાવટ કરો. ૧૪
અથવા
- ૩ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
- ૪ (અ) બાહ્ય કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન વિશે નોંધ લખો. ૭
અથવા
(અ) સારા કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેટરની ખાસિયતો જણાવો. ૭
(બ) અસરકારક કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન એટલે શું ? ૭
અથવા
(બ) “કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને સમાજ” - મુદ્દાની ચર્ચા કરો. ૭
- ૫ ટૂંક નોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) ૧૪
(૧) કોર્પોરેટ જાહેર ખબર
(૨) લક્ષ્યાંકિત જૂથ (સમુદાય) માટેનું કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન
(૩) કોર્પોરેટ પબ્લિસિટી અને પ્રચાર
(૪) કંપનીઓમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું માળખું.

ENGLISH VERSION

1 Define corporate communication and explain its concept in detail. 14

OR

1 Explain concept of corporate communication in India. 14

2 Describe development of corporate communication. 14

OR

2 Discuss importance of communication skill in corporate communication 14

3 Discuss corporate communication among employees. 14

OR

3 Discuss importance of corporate communication. 7

4 (a) Write a note on external corporate communication. 7

OR

(a) Write characteristics of a good corporate communicator. 7

(b) What is effective corporate communication ? 7

OR

(b) Discuss corporate communication and society. 7

5 Write short notes on any **two** : 14

(1) Corporate Advertisement

(2) Corporate communication for target group

(3) Corporate publicity and propaganda

(4) Structure of corporate communication in companies.
